

Enquête emballages en supermarchés

ENQUÊTE DES ASSOCIATIONS LOCALES DANS 1659 MAGASINS
(GRANDES SURFACES ET MAGASINS BIO)

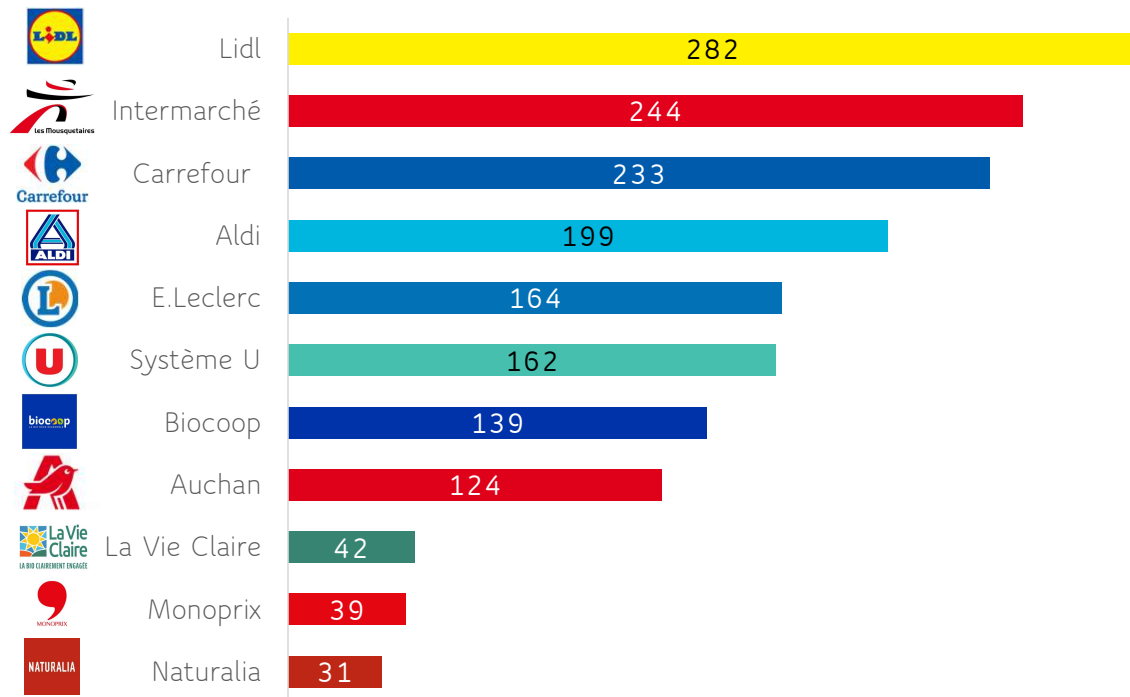
ENQUÊTE RÉALISÉE DU 7 AU 21 FÉVRIER 2026

Introduction

- Près de 4 millions de tonnes de plastique sont générées annuellement en France. 45% de ce plastique est destiné aux emballages.
- En grandes surfaces, le vrac est la solution la plus efficace pour réduire les déchets mais il est marginal (moins de 1% du chiffre d'affaires global).
- En 2023, les associations locales, dans le cadre d'une enquête plus large, avaient déjà mesuré la taille du rayon vrac, ce qui donne un point de comparaison.
- L'enquête réalisée en ce début d'année 2026 a été initiée par le département des études et lobby, en partenariat avec No Plastic In My Sea. Elle porte sur l'emballages de fruits et légumes frais, l'étendue du rayon vrac (alimentaire et non-alimentaire), les sacs et sachets proposés et essaie également de repérer certaines mauvaises pratiques.

Plus de 1600 magasins enquêtés

Nombre de magasins enquêtés



1659 magasins ont été enquêtés dans 69 départements.

Pour les 7 plus grandes enseignes de la distribution, ainsi que pour Biocoop, plus de 100 magasins ont été visités, permettant d'avoir des chiffres très précis.

Pour La Vie Claire, Monoprix et Naturalia, le nombre de magasins enquêtés permet aussi de tirer des enseignements, même si la précision des chiffres sera forcément moindre.



FRUITS ET
LÉGUMES
FRAIS



RAYONS VRAC



PRODUITS
EMBALLÉS



SACS ET
SACHETS



CONCLUSIONS

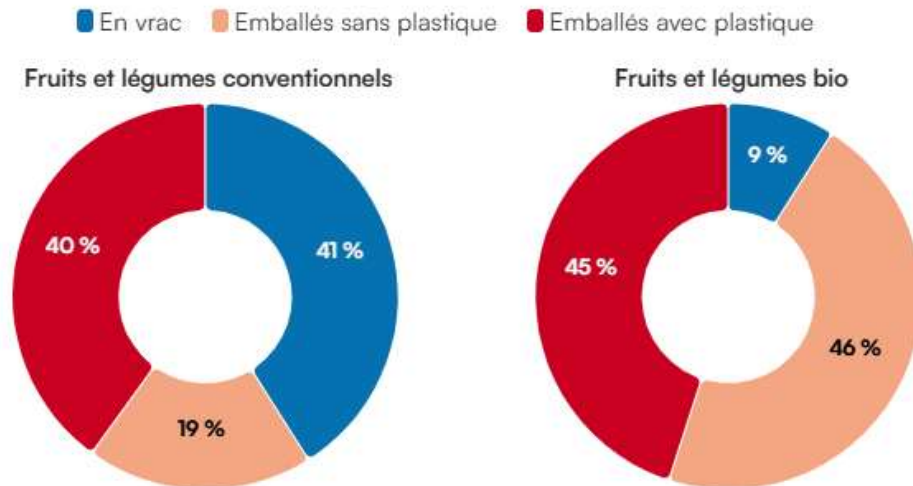
Plan du rapport

Le plastique trop présent au rayon des fruits et légumes frais

Répartition moyenne des 5 fruits et légumes enquêtés selon le type d'emballage

Panier : pommes de terre, carottes, tomates, pommes et orange

Grandes surfaces ▼



Au rayon des fruits et légumes frais non bio des grandes surfaces, les produits emballés dans du plastique sont aussi nombreux que ceux vendus en vrac. C'est en tout cas le constat sur les 5 fruits et légumes parmi les plus vendus que nous avons enquêtés.

Le constat est encore plus négatif pour les fruits et légumes bio : moins de 10% étaient vendus en vrac. Les distributeurs mettent en avant la nécessité d'éviter la contamination avec les produits non bio.

En magasins bio en revanche, ce problème ne se pose pas et plus de 90% des fruits et légumes identifiés sont vendus en vrac.

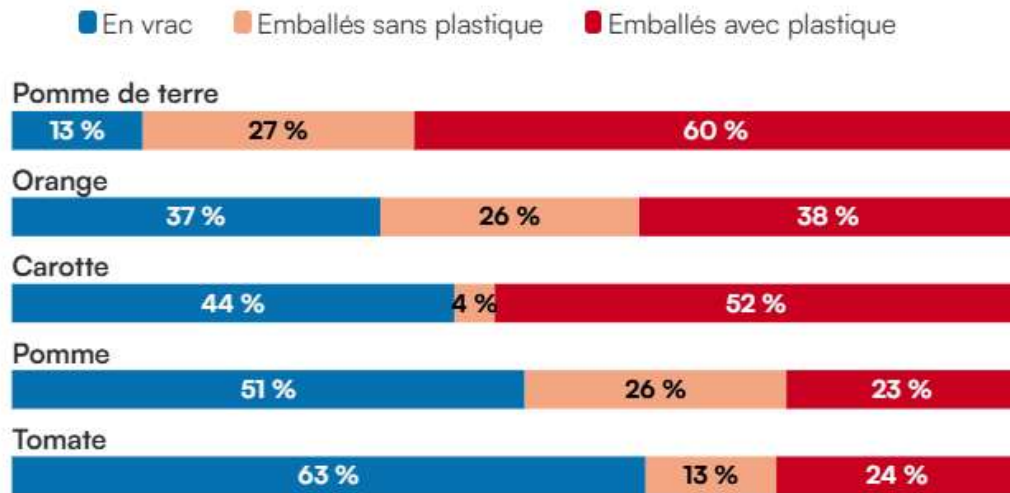
Ces moyennes sont cependant à prendre avec précaution car les chiffres varient fortement selon le fruit ou légume.

Le vrac n'est pas majoritaire parmi les fruits et légumes frais conventionnel

Part des fruits et légumes frais non bio selon le type d'emballage

En grande surface

Global



Derrière la moyenne de 40% de fruits et légumes vendus en vrac, certains chiffres sont beaucoup plus faibles : pour les pommes de terre, le vrac est très rare (moins d'une référence sur 8) quand le plastique est majoritaire. Du côté des carottes, les emballages sont presque systématiquement en plastique. En revanche, les pommes et les tomates (hors cerises et cocktails) sont majoritairement vendues en vrac.

Le constat est assez similaire quelle que soit l'enseigne, seuls les discounteurs Aldi et Lidl font moins bien que les autres, avec près de 50% des produits vendus sous plastique (contre environ 35% dans les autres enseignes en moyenne).

Part de fruits et légumes conventionnels vendus en vrac

Enseigne	Conventionnel					
	Pomme de terre	Carotte	Tomate	Pomme	Orange	Moyenne
Aldi	7%	41%	50%	36%	26%	32%
Auchan	11%	40%	65%	57%	29%	41%
Carrefour	15%	47%	72%	56%	45%	47%
E.Leclerc	15%	41%	69%	54%	45%	45%
Intermarché	16%	52%	79%	62%	44%	51%
Lidl	10%	33%	35%	34%	20%	27%
Monoprix	16%	54%	86%	74%	49%	56%
Système U	18%	50%	78%	60%	49%	51%
Moyenne	13%	44%	63%	51%	37%	41%

Part de fruits et légumes conventionnels emballés avec du plastique

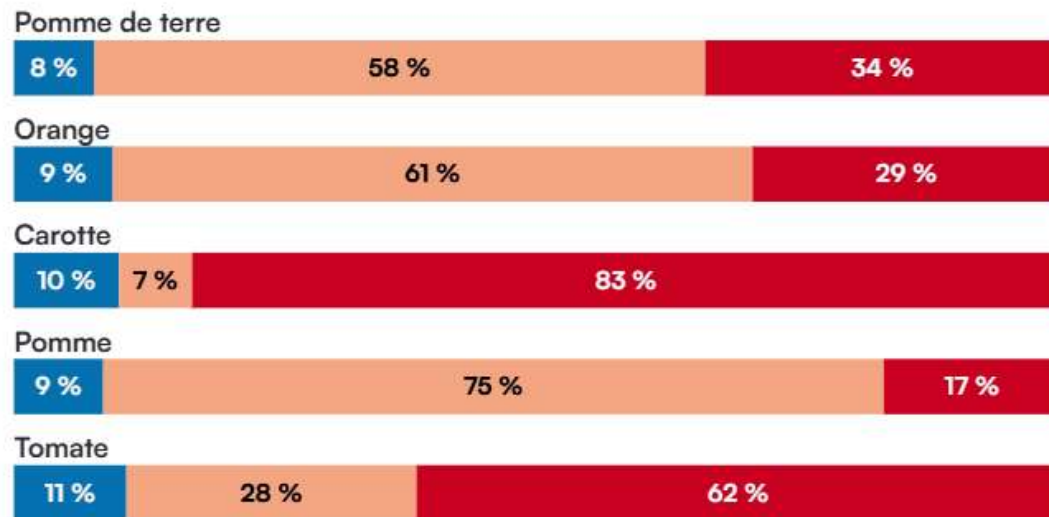
Enseigne	Conventionnel					
	Pomme de terre	Carotte	Tomate	Pomme	Orange	Moyenne
Aldi	63%	56%	34%	34%	40%	45%
Auchan	63%	55%	22%	15%	39%	39%
Carrefour	60%	49%	13%	23%	31%	35%
E.Leclerc	53%	52%	17%	21%	33%	35%
Intermarché	58%	45%	14%	20%	36%	35%
Lidl	67%	64%	50%	26%	50%	51%
Monoprix	64%	43%	11%	14%	32%	33%
Système U	50%	44%	14%	22%	30%	32%
Moyenne	60%	52%	24%	23%	38%	40%

Les fruits et légumes bio en vrac, presque absents en grandes surfaces

Part des fruits et légumes frais bio selon le type d'emballage

Grandes surfaces

■ En vrac ■ Emballés sans plastique ■ Emballés avec plastique



Fruits et légumes bio vendus en vrac :
9% en grandes surfaces VS 90% en magasins bio

Pour les produits bio, la très faible occurrence du vrac en grandes surfaces concerne tous les fruits et légumes. Si les pommes de terre, les oranges et les pommes bio sont majoritairement emballées sans plastique, les carottes et tomates en revanche sont plus souvent vendues sous plastique. Côté enseigne, Carrefour utilise un peu moins de plastique que les autres.

En magasins bio au contraire, 90% des fruits et légumes frais sont vendus en vrac. Il n'y a guère que les pommes de terre qui sont parfois vendues en sachet. Et le plastique est presque inexistant.

Part de fruits et légumes bio vendus en vrac

Enseigne	Bio					Moyenne
	Pomme de terre	Carotte	Tomate	Pomme	Orange	
Aldi		7%				
Auchan	3%	9%	10%	9%	7%	7%
Biocoop	68%	98%		96%	98%	90%
Carrefour	7%	12%	14%	9%	7%	10%
E.Leclerc	13%	13%	14%	12%	19%	14%
Intermarché	6%	7%	8%	7%	10%	8%
La Vie Claire	71%	96%		97%	94%	90%
Lidl	6%	7%	7%	6%	8%	7%
Monoprix	3%	6%	3%	8%	6%	5%
Naturalia	76%	92%	96%	89%	81%	87%
Système U	10%	17%	13%	10%	9%	12%
Moyenne GSA	8%	10%	11%	9%	9%	9%
Moyenne Bio	70%	97%	96%	96%	95%	90%

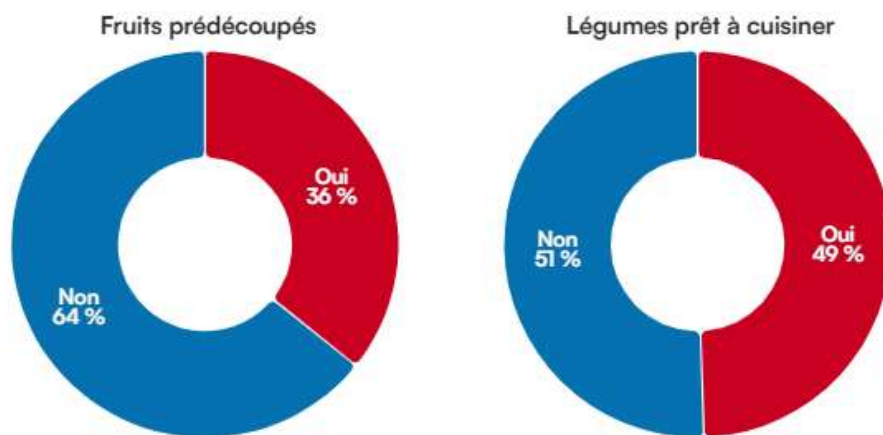
Part de fruits et légumes bio emballés avec plastique

Enseigne	Bio					
	Pomme de terre	Carotte	Tomate	Pomme	Orange	Moyenne
Aldi		84%				
Auchan	34%	82%	74%	14%	24%	45%
Biocoop	3%	0%		1%	0%	1%
Carrefour	17%	82%	13%	19%	21%	30%
E.Leclerc	21%	75%	71%	11%	29%	42%
Intermarché	36%	87%	75%	18%	32%	50%
La Vie Claire	2%	0%		0%	0%	0%
Lidl	67%	88%	81%	8%	25%	54%
Monoprix	11%	92%	80%	9%	27%	44%
Naturalia	4%	4%	0%	6%	7%	4%
Système U	16%	77%	66%	27%	46%	46%
Moyenne GSA	34%	83%	62%	17%	29%	45%
Moyenne Bio	3%	0%	0%	2%	1%	1%

Les fruits et légumes prédécoupés et vendus sous plastique envahissent les supermarchés

Part des magasins vendant des fruits et légumes frais prédécoupés et emballés dans du plastique

Grandes surfaces ▾



Près d'un supermarché sur deux propose des légumes prêts à cuisiner emballés sous plastique (champignons en lamelles, courges en cubes...) et plus de 35% vendent des fruits prédécoupés (ananas épluché par exemple).

Parmi les mauvais élèves, 70% des magasins Carrefour et E.Leclerc vendent des légumes prédécoupés sous plastique et 60% des fruits.

A l'inverse, cette mauvaise pratique est très rare chez Lidl et Aldi et presque inexistante en magasins bio.

Part des magasins vendant des fruits et légumes frais prédécoupés et sous plastique

Enseigne	Fruits prédécoupés	Légumes prédécoupés
Aldi	9%	18%
Auchan	48%	56%
Biocoop	1%	4%
Carrefour	59%	71%
E.Leclerc	61%	70%
Intermarché	35%	63%
La Vie Claire	0%	7%
Lidl	6%	15%
Monoprix	56%	62%
Naturalia	0%	10%
Système U	48%	68%
Moyenne GSA	36%	49%
Moyenne Bio	1%	5%



FRUITS ET
LÉGUMES
FRAIS



RAYONS VRAC



PRODUITS
EMBALLÉS



SACS ET
SACHETS

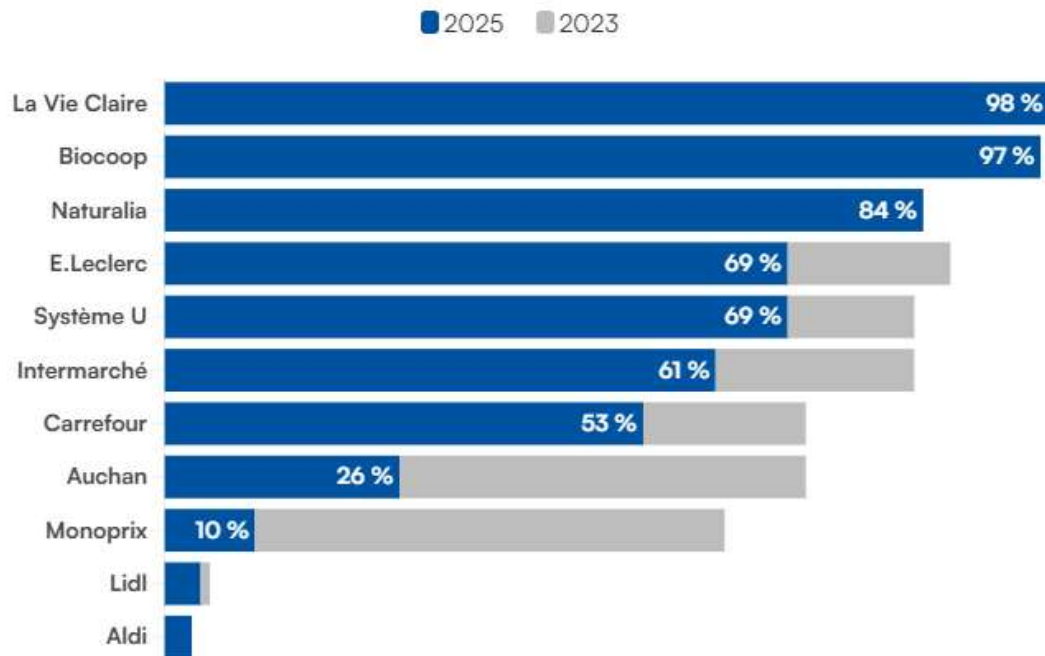


CONCLUSIONS

Plan du rapport

Le vrac alimentaire en net recul

Part des magasins proposant un rayon vrac



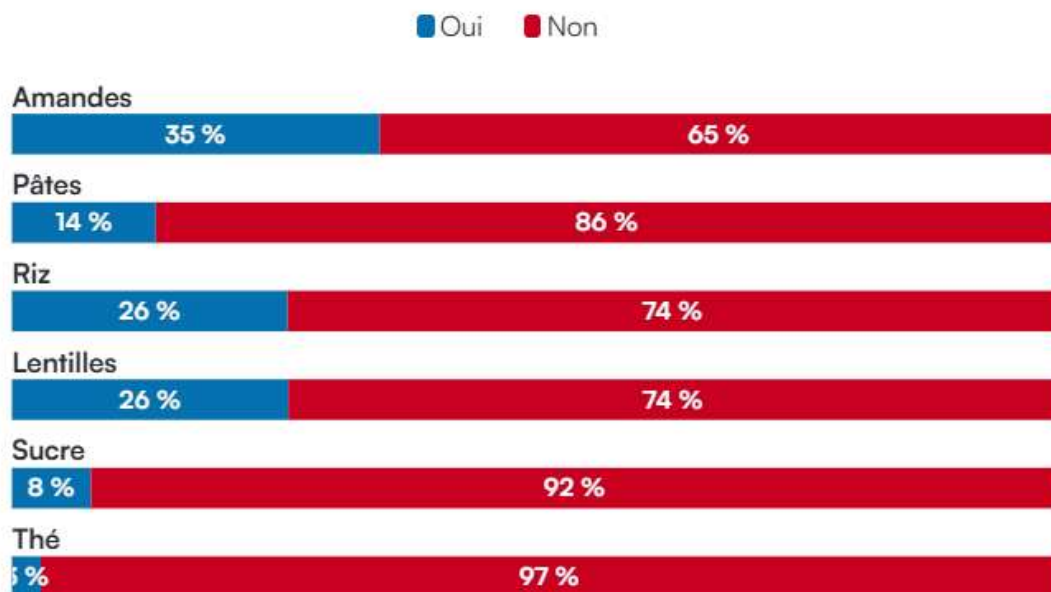
A peine 38% des grandes surfaces proposent aujourd'hui un rayon vrac, alors qu'elles étaient 57% à le faire il y a 2 ans (lors de la précédente enquête des associations locales). La baisse concerne toutes les enseignes mais est particulièrement marquée chez Auchan et Monoprix. Chez E.Leclerc et Système U, plus de 2 magasins sur 3 proposent encore du vrac, mais ce chiffre est aussi en baisse.

Les champions du vrac sont bien sur les magasins bio, et notamment La Vie Claire et Biocoop où il est systématiquement présent.

Des rayons vrac bien plus fournis en magasins bio

Part des magasins proposant chacun de ces produits en vrac

Grandes surfaces



Nombre moyen de produits au rayon vrac :
44 en GSA VS 129 en magasins bio

En plus d'avoir plus souvent des rayons vrac, les enseignes spécialisées bio proposent des rayons bien plus fournis que les grandes surfaces. Le champion est Biocoop, avec plus de 150 produits proposés en vrac en moyenne.

Résultat, la probabilité de trouver les 6 produits recherchés en vrac est bien plus élevée en magasins bio. Chez Biocoop, même le thé est proposé en vrac dans la majorité des boutiques. Côté grandes surfaces, les amandes, le riz et les lentilles se font une petite place alors que le sucre et le thé sont presque inexistants.

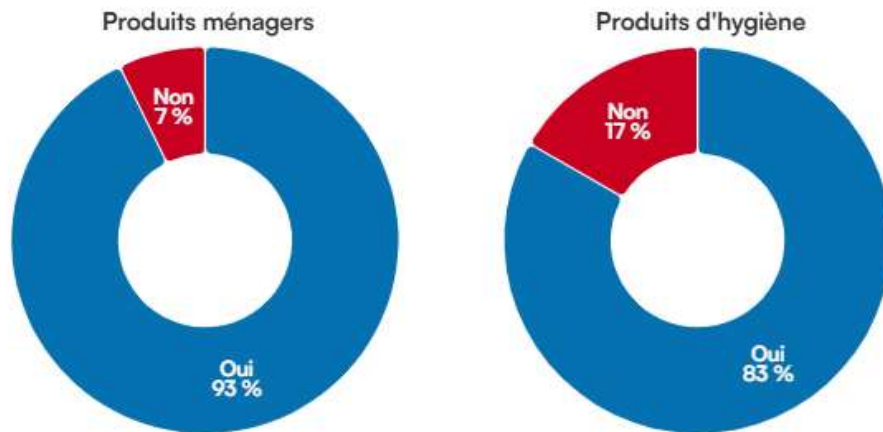
Part des magasins vendant chacun de ces produits en vrac

Enseigne	Amandes	Pâtes	Riz	Lentilles	Sucre	Thé	Nombre dispo
Aldi	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0,0
Auchan	25%	11%	15%	13%	6%	4%	0,7
Biocoop	97%	96%	96%	96%	89%	71%	5,4
Carrefour	49%	18%	39%	39%	14%	3%	1,6
E.Leclerc	66%	39%	57%	56%	17%	10%	2,4
Intermarché	59%	18%	40%	42%	10%	3%	1,7
La Vie Claire	98%	95%	98%	98%	62%	12%	4,6
Lidl	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,0
Monoprix	3%	0%	3%	3%	0%	0%	0,1
Naturalia	77%	77%	81%	77%	52%	14%	3,8
Système U	66%	24%	49%	50%	12%	3%	2,0
Moyenne GSA	35%	14%	26%	26%	8%	3%	1,1
Moyenne Bio	94%	93%	94%	94%	78%	51%	5,0

Le vrac non-alimentaire absent des grandes surfaces, contrairement aux magasins bio

Part des magasins proposant des produits non alimentaire en vrac

Biocoop (bio) ▼



Chez Biocoop, 93% des magasins proposent des produits ménagers en vrac

En grandes surfaces, les rayons de vrac non alimentaire sont extrêmement rares, et cela dans toutes les enseignes.

Côté magasins bio il y a plus de disparité selon les enseignes, avec très peu de vrac non alimentaire chez Naturalia, beaucoup chez La Vie Claire et presque systématiquement chez Biocoop.

Part des magasins proposant un rayon vrac non alimentaire

Enseigne	Vrac	
	Ménager	Hygiène
Aldi	10%	8%
Auchan	3%	4%
Biocoop	93%	83%
Carrefour	6%	4%
E.Leclerc	6%	3%
Intermarché	7%	7%
La Vie Claire	74%	45%
Lidl	8%	7%
Monoprix	8%	3%
Naturalia	10%	6%
Système U	9%	4%
Moyenne GSA	7%	6%
Moyenne Bio	77%	64%



FRUITS ET
LÉGUMES
FRAIS



RAYONS VRAC



PRODUITS
EMBALLÉS



SACS ET
SACHETS

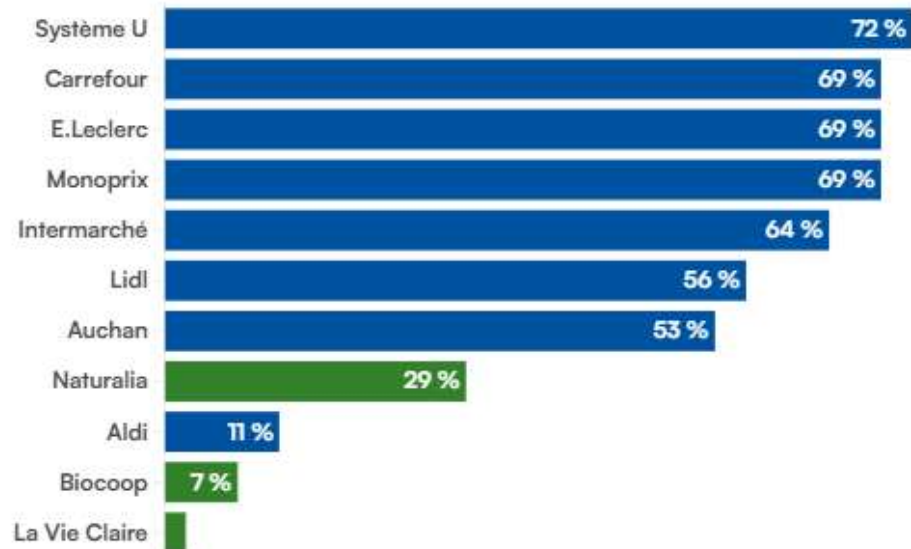


CONCLUSIONS

Plan du rapport

Au rayon hygiène et entretien, de mauvaises pratiques plus présentes en grandes surfaces

Part des magasins vendant des masques beauté à usage unique



Part des magasins vendant de la lessive en capsule :
90% en grandes surfaces VS 15% en magasins bio

La vente de lessive en capsule est très ancrée en grandes surfaces où elle est presque systématique. En revanche, elle reste marginale en magasins bio.

Côté hygiène, les masques de beauté à usage unique sont aujourd'hui présents dans la majorité des grandes surfaces, à l'exception notable d'Aldi. Ces produits sont beaucoup plus rares en magasins bio, même si on en trouve parfois chez Naturalia.

Fréquence des mauvaises pratiques au rayon ménager et hygiène

Enseigne	Mauvaises pratiques	
	Lessive capsule	Masque
Aldi	85%	11%
Auchan	94%	53%
Biocoop	18%	7%
Carrefour	93%	69%
E.Leclerc	91%	69%
Intermarché	92%	64%
La Vie Claire	12%	2%
Lidl	88%	56%
Monoprix	95%	69%
Naturalia	6%	29%
Système U	88%	72%
Moyenne GSA	90%	57%
Moyenne Bio	15%	9%

Les petites bouteilles en plastique très présentes en grandes surfaces

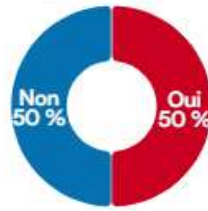
Part des magasins vendant des petites bouteilles en plastique

Grandes surfaces ▼

Eau plate (< 50cl)



Eau gazeuse (< 50cl)



Jus (< 33cl)



Soda (< 33cl)



On retrouve des toutes petites bouteilles en plastique dans la grande majorité des supermarchés traditionnels, en particulier des bouteilles d'eau de moins de 50cl et des jus de moins de 33cl. Monoprix et Lidl en proposent cependant un peu moins que leurs concurrents.

Ces mini-bouteilles en plastique sont plus rares dans les magasins bio mais pas totalement absentes non plus. On retrouve parfois de l'eau plate chez La Vie Claire et Naturalia et des jus de fruits chez Naturalia et Biocoop.

Part des magasins vendant de toutes petites bouteilles en plastique

Enseigne	Moins de 50cl		Moins de 33cl	
	Eau plate	Eau gazeuse	Jus	Soda
Aldi	69%	32%	80%	61%
Auchan	89%	45%	82%	70%
Biocoop	3%	1%	28%	11%
Carrefour	91%	59%	85%	78%
E.Leclerc	90%	74%	83%	75%
Intermarché	80%	55%	88%	72%
La Vie Claire	31%	14%	17%	5%
Lidl	40%	30%	72%	44%
Monoprix	41%	42%	51%	47%
Naturalia	32%	17%	45%	16%
Système U	89%	67%	82%	70%
Moyenne GSA	75%	50%	81%	65%
Moyenne Bio	13%	6%	28%	10%



FRUITS ET
LÉGUMES
FRAIS



RAYONS VRAC



PRODUITS
EMBALLÉS



SACS ET
SACHETS

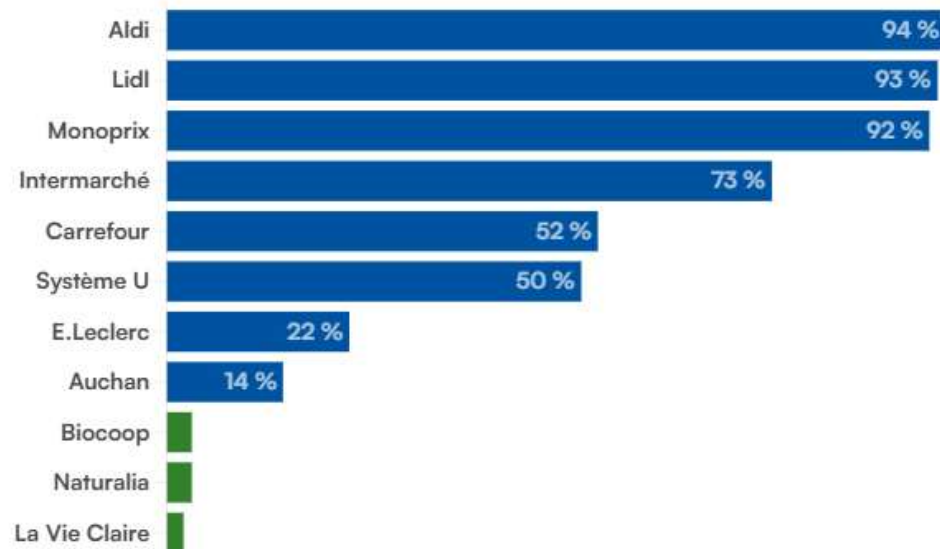


CONCLUSIONS

Plan du rapport

Le plastique ne recule pas parmi les sachets pour les fruits et légumes

Part des magasins proposant des sachets en plastique au rayon fruits et légume frais



Dans 63% des grandes surfaces enquêtées, des sachets plastique sont proposés pour les fruits et légumes en vrac, un chiffre similaire à 2023 (61%). La disparité reste importante entre les enseignes, avec des sacs plastique très majoritaires chez Aldi, Lidl, Monoprix et Intermarché quand ils ont largement laissé la place au papier chez E.Leclerc et Auchan. Dans les magasins bio, les sacs plastique sont très rares.

Les sachets réutilisables sont un peu plus souvent proposés en magasins bio qu'en grandes surfaces, mais ils restent plutôt rares.

Part des magasins proposant des sachets réutilisables :
8% en grandes surfaces VS 27% en magasins bio

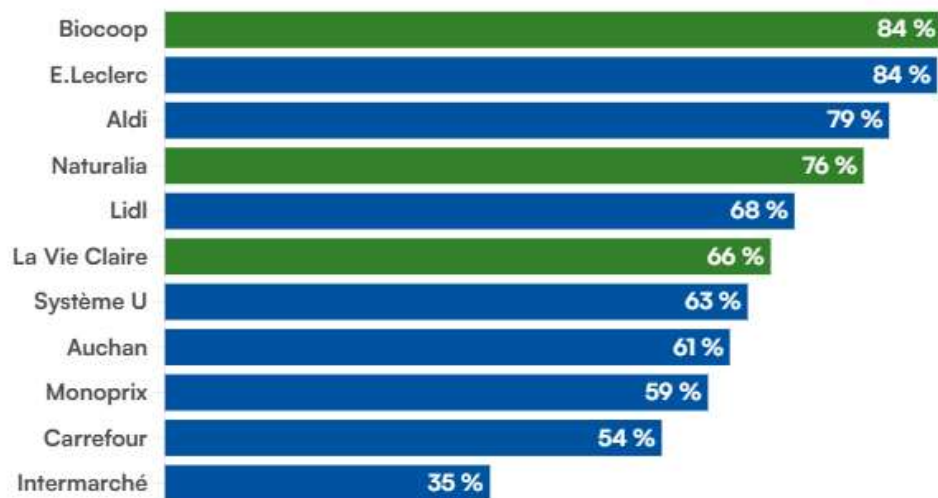
Sachets proposés pour les fruits et légumes vendus en vrac

Enseigne	Sachets plastique	Sachets papier	Sachets réutilisables
Aldi	94%	9%	3%
Auchan	14%	94%	5%
Biocoop	3%	99%	26%
Carrefour	52%	64%	10%
E.Leclerc	22%	86%	18%
Intermarché	73%	62%	3%
La Vie Claire	2%	100%	33%
Lidl	93%	11%	7%
Monoprix	92%	18%	0%
Naturalia	3%	97%	23%
Système U	50%	68%	12%
Moyenne GSA	63%	50%	8%
Moyenne Bio	3%	99%	27%

Le sac en toile de jute se fait une place en caisse

Part des magasins proposant chaque type de sacs en caisse

Cabas sans plastique ▼



Les sacs réutilisables sans plastique (le plus souvent en toile de jute) sont présents dans 62% des grandes surfaces et 79% des magasins bio. Biocoop et E.Leclerc sont les mieux équipés. E.Leclerc et les magasins bio sont les seuls à proposer plus souvent des cabas sans plastique que des cabas classiques. A l'inverse, à peine plus d'un tiers des Intermarché ont des sacs réutilisables sans plastique en caisse.

Du côté des sacs plus fins, les enseignes non bio proposent davantage de sacs en papier que de sacs en plastique (39% vs 26%), à l'exception notable d'Auchan. Biocoop, Naturalia et E.Leclerc ont de leur côté presque fait disparaître totalement les sacs plastique fins.

62% des magasins Auchan proposent encore des sacs en plastique fins en caisse

Part des magasins proposant chaque type de sac en caisse

Enseigne	Sacs plastique fins	Sacs en papier	Cabas	Cabas sans plastique
Aldi	30%	60%	90%	79%
Auchan	62%	8%	71%	61%
Biocoop	0%	44%	12%	84%
Carrefour	16%	48%	91%	54%
E.Leclerc	3%	42%	48%	84%
Intermarché	37%	18%	90%	35%
La Vie Claire	21%	55%	16%	66%
Lidl	32%	45%	93%	68%
Monoprix	8%	49%	69%	59%
Naturalia	0%	59%	17%	76%
Système U	11%	34%	76%	63%
Moyenne GSA	26%	39%	82%	62%
Moyenne Bio	4%	49%	14%	79%



FRUITS ET
LÉGUMES
FRAIS



RAYONS VRAC



PRODUITS
EMBALLÉS



SACS ET
SACHETS



CONCLUSIONS

Plan du rapport

Synthèse

- En grandes surfaces, il y a autant de fruits et légumes frais vendus en vrac qu'emballés avec du plastique. Le constat est encore plus négatif pour les produits bio où le vrac est presque inexistant. Il est au contraire très majoritaire en magasins bio.
- En 2 ans, le vrac alimentaire sec est en net recul en grandes surfaces, avec seulement 38% de magasins en proposant. Et les rayons se limitent souvent à des fruits à coques et quelques féculents et légumineuses. A l'inverse, le vrac est beaucoup plus présent dans les enseignes bio, en particulier Biocoop.
- Le vrac non alimentaire est inexistant en supermarchés mais on en retrouve chez Biocoop et la Vie Claire.
- Des pratiques générant beaucoup de déchets sont présentes dans une nette majorité des supermarchés : lessive en capsule, masque beauté à usage unique et petite bouteilles plastiques. Ces produits sont moins présents en magasins bio mais pas absents non plus, notamment chez Naturalia.
- En caisse, le plastique n'a pas disparu mais il n'est plus hégémonique. Les sacs en toile de jute sont proposés dans la majorité des supermarchés et les sacs en papier plus fréquent que ceux en plastique (sauf chez Auchan).
- En revanche, pour les fruits et légumes en vrac, les sachets plastique restent majoritaires. Seuls E.Leclerc, Auchan et les magasins bio les ont largement abandonnés.